

GUIDE DU YARN BOMBING 2024

#DbIYarnBombing2024

Introduction :	3
Pourquoi le Yarn Bombing ?	3
Étape 1 : Élaborez votre plan (janvier 2024)	4
Étape 2 : Choisissez votre lieu de travail (janvier 2024)	4
Étape 3 : Matériel et préparation (janvier - février 2024)	5
Étape 4 : Soyez créatifs ! (février - mi-mai 2024)	5
Étape 5 : Signalisation (avril 2024)	6
Étape 6 : Jour de l'installation et fin des travaux (mai - juin 2024)	6
Étape 7 : Démantèlement et clôture (juillet 2023)	7
Communication et promotion :	7
Médias sociaux :	7
Matériel visuel :	13
Modèles de médias :	13
Autres considérations relatives à la sensibilisation :	17
Modèle de plan de travail :	17

Introduction :

Nous vous invitons à nous rejoindre en juin 2024 pour un mouvement qui sensibilisera à nouveau à la surdicécité à l'échelle mondiale. L'année dernière, plus de 70 installations ont été créées dans le cadre de la quatrième initiative de bombardement de fil de Dbl, laissant des affichages colorés et tactiles sur des arbres, des paysages construits, des maisons et des espaces communautaires dans le monde entier !

Le Yarn Bombing, parfois appelé "knitfiti", est une forme d'art de rue où du fil tricoté est croché ou enrubanné sur un objet dans un espace public. On pense qu'il est né aux États-Unis en 2005. En nous réunissant pour filer des objets piégés dans le plus grand nombre de villes et de pays possible au mois de juin, nous nous efforçons de favoriser les liens et d'unir une communauté avec des individus, des groupes de service et de défense dans ce domaine, des membres et des partenaires de Dbl, ainsi qu'un public mondial plus large.

Que votre pays, votre région ou votre organisation célèbre la sensibilisation à la surdicécité un mois, une semaine ou un jour, nos efforts combinés créeront une voix plus forte et plus unie.

Pourquoi le Yarn Bombing ?

Depuis 2021, le Yarn Bombing a permis de sensibiliser le monde entier à la surdicécité par le biais d'une couverture médiatique, d'une promotion sur les médias sociaux et en captivant les spectateurs dans les pays, les villes et les régions participants.

Nous souhaitons nous appuyer sur le succès des années précédentes et construire un mouvement de yarn bombing encore plus important en 2024 ! Accroître la sensibilisation et la connaissance de la surdicécité en tant que handicap unique et influencer la mise en place de services appropriés pour les personnes sourdaveugles dans le monde entier.

Nous allons nous rapprocher grâce à ce projet d'art tactile à grande échelle, passionnant, amusant et créatif.

COVID -19 et Yarn Bombing :

Veuillez suivre les procédures et précautions nécessaires dans votre pays pour promouvoir la santé et la sécurité de votre communauté au sens large.

Dans ce guide :

Merci d'avoir inscrit votre organisation/groupe ! Cette boîte à outils vous aidera à investir votre temps dans le développement d'une stratégie efficace et ludique. Veuillez noter que les messages et le matériel de campagne sont fournis dans la langue officielle du Dbl, l'anglais. Nous encourageons la traduction de ces documents, le cas échéant, et la promotion de formats accessibles et inclusifs. Les frais de traduction ne relèvent pas de la responsabilité de la Dbl. Vous recevrez également des rappels mensuels pour guider votre initiative de bombardement de fil.

Étape 1 : Élaborez votre plan (janvier 2024)

Voici quelques éléments à prendre en compte lors de la phase de démarrage de votre initiative de bombardement de fil :

- Si vous avez participé les années précédentes, réfléchissez à ce qui a fonctionné et à ce qui n'a pas fonctionné.
- Avec qui travaillez-vous ? Votre projet inclura-t-il des groupes d'autres villes ou de pays voisins ? Formez votre comité de bombardement de fils ou votre groupe de travail.
- Déterminez quand vous commencerez. En commençant tôt, vous disposerez de suffisamment de temps pour vous assurer que votre projet se déroule sans accroc et qu'il est couronné de succès.
- Il est maintenant temps de décider qui fera quoi et quand. Nous vous recommandons d'établir un plan de travail (modèle à la page 16) pour vous assurer que vous restez sur la bonne voie.
- Envisager et organiser des réunions régulières jusqu'en juin 2023 afin de suivre les progrès et de créer une dynamique autour de cette initiative.

Étape 2 : Choisissez votre lieu de travail (janvier 2024)

Déterminez le lieu et le(s) objet(s) que vous souhaitez filer à la bombe. Pensez à des espaces communautaires qui sont populaires dans votre pays et qui attireront l'attention du public. Il peut s'agir de destinations ou de sites touristiques, de parcs, d'arrêts de bus, de quartiers artistiques et commerciaux, ainsi que de places de villes et de villages.

Votre journée d'installation aura lieu en juin 2024. Choisissez une date qui a une signification pour votre groupe ou lorsque votre pays célèbre la sensibilisation à la

surdicécité ; s'agit-il d'un mois entier, d'une semaine ou d'un jour particulier. Permis et règlements (janvier - mars 2023) :

Le Yarn Bombing, à moins qu'il ne soit réalisé avec la permission d'une organisation hôte ou d'un propriétaire privé, est illégal. Lors de la phase de planification, veuillez obtenir un permis ou une autorisation pour le bombardement de fil de l'objet ou des objets de votre choix et veillez à respecter les réglementations en vigueur dans votre région.

Étape 3 : Matériel et préparation (janvier - février 2024)

Vous avez peut-être des carrés de tricot ou de crochet restants de vos projets de 2022 et 2023. Si ce n'est pas le cas, nous vous recommandons de créer des carrés de 20 cm x 20 cm, OU des pompons, en les enveloppant de fil, etc.

Les carrés doivent être reliés bien avant le jour de l'installation. Le nombre de carrés dont vous aurez besoin sera déterminé par la taille de l'objet (ou des objets) que vous couvrirez.

Vous pouvez également envisager et proposer à vos participants des options pour obtenir du fil et du matériel connexe. Existe-t-il un magasin d'artisanat local prêt à parrainer votre projet et à vous fournir du fil ? Si ce n'est pas le cas, a-t-il des restes de matériel ? Y a-t-il une vente de fil annuelle ou semestrielle dans les environs où vous pouvez vous approvisionner ? Les membres de votre communauté, les groupes de tricot locaux, les groupes d'achat et de vente en ligne peuvent également avoir des restes de fils de projets précédents qu'ils donneront à votre initiative ou qu'ils peuvent acheter pour tricoter des carrés en votre nom. Ou demandez à chaque personne qui soumet un carré au tricot ou au crochet de fournir son propre fil pour sa partie du projet. Déterminez l'endroit où les carrés terminés seront conservés jusqu'au jour de l'installation. Fournissez ces informations aux participants afin qu'ils puissent envoyer ou livrer leurs carrés avant la date limite de soumission.

Étape 4 : Soyez créatifs ! (février - mi-mai 2024)

Pour les groupes qui ont besoin de carrés supplémentaires, la phase de création est une partie passionnante de ce projet et est essentielle à la réussite de votre initiative de Yarn Bombing. Certaines personnes ne savent peut-être pas crocheter ou tricoter. Ce projet est une excellente occasion pour elles d'acquérir une nouvelle compétence tout en participant à un mouvement utile.

Envisagez d'organiser régulièrement des "soirées tricot" virtuelles ou en personne, ou de fournir aux participants des modèles à crocheter ou à tricoter. Vous pouvez également envoyer des vidéos d'instruction de YouTube ou de Pinterest. Publiez des photos de vos soirées tricot sur les médias sociaux ou, si elles sont virtuelles, des captures d'écran de vos participants en train de créer leurs carrés. Fixez une date limite pour la remise des carrés avant la journée d'installation en juin.

Étape 5 : Signalisation (avril 2024)

Avant le jour de l'installation, vous devrez réfléchir à la manière dont vous indiquerez qui l'a créé et pourquoi. Il s'agit d'un élément clé pour établir un lien avec le grand public et sensibiliser le public à notre initiative mondiale de bombardement de laine. Quelques options de signalisation :

- Une simple étiquette fabriquée à partir d'une étiquette de bagage plastifiée
- Panneau résistant aux intempéries
- QR Code qui renvoie à une page web sur votre projet
- Panneau communautaire
- Bannière rétractable
- Bannière en vinyle

Vous pouvez également envisager d'inclure le hashtag du projet #Dbl YarnBombing2024 sur vos panneaux.

Étape 6 : Jour de l'installation et fin des travaux (mai - juin 2024)

Avant le jour de votre installation, pensez à ce qui suit (mai 2024) :

- Qui installera le bombardement de fil sur le(s) objet(s) communautaire(s) ?
Il devrait y avoir plus d'une personne !
- De quoi avez-vous besoin le jour J ? Apportez un kit d'installation comprenant une échelle (si nécessaire), du fil supplémentaire, des ciseaux, des aiguilles, des crochets, des serre-câbles, du fil de fer, votre étiquette/signature artistique, etc. Tenez compte des conditions météorologiques et du temps nécessaire à l'installation de votre projet à l'extérieur.
- Comment allez-vous promouvoir votre journée d'installation ? Où et à qui ?
- Organiserez-vous un événement quelconque pendant l'installation ?
Souvent, les passants s'arrêtent pour regarder et poser des questions ; c'est une excellente occasion de s'engager avec le grand public et de faire connaître les efforts de sensibilisation à la surdicécité.
- Envisagez d'inviter les médias locaux et les dignitaires à votre journée d'installation. Préparez une alerte aux médias, un kit médias et un communiqué de presse (modèles en pages 14 et 15).
- Désignez une personne compétente en matière de médias sociaux pour publier des messages et les diffuser fréquemment sur vos canaux tout au long de la journée d'installation.

Le jour de l'installation :

- Tag Dbl dans vos posts sur les médias sociaux - nous voulons partager tout le Yarn Bombing qui a lieu à travers le monde.
- Prenez de nombreuses photos et vidéos pour les utiliser plus tard et les partager avec Dbl.

Etape 7 : Démantèlement et clôture (juillet 2023)

Nous voulons nous assurer que nous sommes respectueux de notre environnement et socialement responsables dans cette initiative de sensibilisation. Pour cette raison, il est essentiel de planifier la déconstruction de votre projet immédiatement après le mois de juin. Cela vous permettra également de conserver vos carrés pour de futurs projets de Yarn Bombing.

Remerciez les participants, les bénévoles, les sponsors et les sympathisants. Pensez à exprimer votre gratitude dans un courriel ou sur les médias sociaux (n'oubliez pas d'inclure des photos). L'évaluation de notre campagne de sensibilisation fournira à la Dbl ComCom des informations importantes sur ce qui a bien fonctionné et sur les points à améliorer lors des prochaines campagnes mondiales. La Dbl ComCom réalisera une enquête en juillet 2024 afin d'assurer une évaluation cohérente.

Communication et promotion :

Avant le mois de juin, communiquer sur votre initiative de Yarn Bombing permettra de faire connaître le besoin de matériaux tels que le fil, de collecter des carrés de tricot ou de crochet, de sensibiliser à la surdicécité et, enfin, de mettre en évidence la nature mondiale du mouvement de Yarn Bombing de Dbl 2023.

Médias sociaux :

N'oubliez pas de suivre les canaux de médias sociaux de Dbl :

Facebook : <https://www.facebook.com/dbiint>

Twitter : @DBI_connect

Instagram : @deafblindinternational

Hashtag : #Dbl YarnBombing2024

* Veuillez traduire le hashtag ci-dessus dans votre (vos) langue(s) officielle(s) et l'indiquer dans votre formulaire d'information. Cela aidera la Dbl à partager des messages spécifiques à votre projet.

Le partage, la connexion et le soutien des efforts des uns et des autres en matière de Yarn Bombing sont essentiels au succès de cette initiative. Nous vous demandons de partager vos efforts non seulement le jour de l'installation, mais aussi pendant la période précédant le mois de juin ("nuits du tricot", appels publics pour des carrés de tricot ou de crochet, capture du processus de fabrication et de collecte des carrés, informations sur le(s) objet(s) communautaire(s) que vous bombardez de fils, événements en personne ou en ligne, messages, médias, histoires, vidéos, etc.) avec Dbl en étiquetant ou en mentionnant nos chaînes et, en retour, en partageant nos messages sur les médias sociaux.

➤ Il est maintenant temps de décider qui fera quoi et quand. Nous vous recommandons d'établir un plan de travail (modèle à la page 16) pour vous assurer que vous restez sur la bonne voie.

➤ Envisager et organiser des réunions régulières jusqu'en juin 2023 afin de suivre les progrès et de créer une dynamique autour de cette initiative.

CONSEIL : Lorsque vous publiez des messages sur les médias sociaux, nous vous encourageons à utiliser des balises alt pour les images. Le texte des balises Alt est essentiel pour l'accessibilité du web et est utilisé par les lecteurs d'écran pour la reconnaissance des images.

Les médias sociaux par mois :

Lorsque vous confirmez votre participation à l'initiative mondiale de bombardement de fils (en remplissant le formulaire d'information), vous recevrez des communications de Dbl ComCom jusqu'en juin 2024. Ces communications par courriel vous fourniront du matériel et des images pour les médias sociaux que vous pourrez utiliser.

Vous trouverez ci-dessous des suggestions de thèmes de médias sociaux et d'appels à l'action que vous pouvez développer et compléter chaque mois :

Mois	Thème/ Appel à l'action(s)	Fréquence de publication suggérée	Notes
Janvier 2024	<p>➤ Rappeler aux publics externes l'initiative de bombardement de fils de l'année dernière et son succès.</p> <p>➤ Expliquer ce qu'est le</p>	<p>Twitter : 2 fois par semaine</p> <p>Facebook : 1x par semaine</p> <p>Instagram : 1x par semaine</p>	<p>Vous pouvez répéter le message tout au long du mois.</p> <p>N'hésitez pas à partager les messages publiés sur les</p>

	<p>bombardement de fils et son histoire. Expliquer son importance pour la sensibilisation à la surdicécité dans le monde entier.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Demandez à ceux qui vous suivent sur les réseaux sociaux de vous faire don de leurs restes de laine ➤ Encouragez vos publics à prendre leurs aiguilles à tricoter et à crocheter en dehors et se préparer à participer 	<p>*Considérer les posts en direct sur Facebook et Instagram pour les demandes de fil.</p>	<p>canaux de médias sociaux de la Dbl.</p>
Février 2024	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demandez à ceux qui vous suivent sur les réseaux sociaux de vous faire don de leurs restes de laine. ➤ Partagez une vidéo ou un tutoriel "comment tricoter" ou "comment crocheter". Inviter vos participants à partager leurs progrès avec vous en ligne. ➤ Encouragez votre public à commencer à tricoter ou à crocheter leurs 	<p>Twitter : 3x par semaine Facebook : 1-2x par semaine Instagram : 1-2x par semaine</p> <p>*Considérer les posts en direct sur Facebook et Instagram pour les demandes de fil.</p>	<p>Vous pouvez répéter le message tout au long du mois. N'hésitez pas à partager les messages publiés sur les canaux de médias sociaux de la Dbl.</p>

	<p>carrés. Demandez-leur de faire part de leurs progrès (ne manquez pas de rediffuser ces exemples). ➤ Poster sur votre date limite de soumission et où soumettre la demande.</p>		
Mars 2024	<p>➤ Postez sur la date de votre installation et sur le(s) objet(s) que vous avez choisi(s) pour la bombe à fil. Partagez l'histoire ou le contexte de l'endroit. ➤ Encouragez votre public à tricoter ou crocheter leurs carrés. Demandez-leur de partager leurs progrès (n'oubliez pas de répéter ces exemples). ➤ Publiez votre date limite de soumission et où soumettre la demande.</p>	<p>Twitter : 3x par semaine Facebook : 1-2x par semaine Instagram : 1-2x par semaine</p> <p>*Considérer les publications en direct sur Facebook et Instagram des histoires au fur et à mesure que vous recevez des carrés de tricot ou de crochet.</p>	<p>Vous pouvez répéter le message tout au long du mois. N'hésitez pas à partager les messages publiés sur les canaux de médias sociaux de la Dbl.</p>
Avril 2024	<p>➤ Partager des modèles simples de tricot et de crochet pour encourager les débutants à participer. ➤ Expliquer l'art tactile. ➤ Partagez une</p>	<p>Twitter : 4-5x par semaine Facebook : 2 fois par semaine Instagram : 2 fois par semaine</p> <p>*Considérer les posts en direct sur Facebook et</p>	<p>Vous pouvez répéter le message tout au long du mois. N'hésitez pas à partager les messages publiés sur les canaux de</p>

	<p>vidéo d'un ou plusieurs membres de votre groupe en train de tricoter ou de crocheter des carrés.</p> <p>➤ Encouragez votre public à tricoter ou crocheter leurs carrés.</p> <p>Demandez-leur de partager leurs progrès (ne manquez pas de rediffuser ces exemples).</p> <p>➤ Indiquez la date limite de dépôt des candidatures et le lieu où elles doivent être déposées.</p> <p>➤ Afficher le nombre de pays/régions qui participent à l'initiative mondiale du " yarn bombing" pour la sensibilisation des personnes sourdaveugles.</p>	<p>les stories Instagram appelant à des carrés de tricot ou de crochet.</p>	<p>médias sociaux de la Dbl.</p>
Mai 2024	<p>➤ Encouragez votre public à tricoter ou crocheter leurs carrés avant la date limite.</p> <p>Rappelez-leur où ils peuvent envoyer leurs travaux.</p> <p>➤ Si vous connaissez le</p>	<p>Twitter : 5x par semaine, certains jours 2 posts/jour</p> <p>Facebook : 3x par semaine</p> <p>Instagram : 3x par semaine</p> <p>*Considérez les posts en direct sur Facebook et Instagram</p>	<p>Vous pouvez répéter le message tout au long du mois.</p> <p>N'hésitez pas à partager les messages publiés sur les canaux de médias sociaux de la Dbl.</p>

	<p>nombre approximatif de carrés dont votre projet a besoin, informez votre public que vous avez besoin de ce nombre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Postez votre date d'installation et l'objet que vous avez choisi pour la bombe à fil. ➤ Poster le nombre de pays/régions participant à l'initiative mondiale de yarn bombing pour les sourds-aveugles la sensibilisation. 	<p>concernant votre journée d'installation, les appels finaux pour les carrés, et les carrés soumis.</p>	
Juin 2024	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Postez votre date d'installation et l'objet que vous avez choisi de filer. ➤ Affichez le nombre de pays/régions participant à l'initiative mondiale "Yarn bombing" pour la sensibilisation à la surdicécité. ➤ Expliquer l'art tactile. ➤ Postez le jour de votre installation. ➤ Présentez votre journée d'installation et 	<p>Twitter : 5x par semaine, certains jours 2 messages/ jour Facebook : 3-4x mois. Instagram : 3-4 X par semaine</p> <p>*Considérez les posts en direct sur Facebook et les histoires Instagram sur et le jour de votre installation, les carrés soumis, l'échelle mondiale du projet de Yarn bombing, la sensibilisation à la surdicécité, et votre (vos)</p>	<p>Vous pouvez répéter messagerie tout au long du lois. Partager des articles sur les canaux de médias sociaux de Dbl.</p>

	votre (vos) objet(s) bombardé(s) de fil. ➤ Partager d'autres infos du groupe sur les projets de bombardement.	objet(s) yarn bombé (s).	
Juillet 2024	➤ Postez des photos et des vidéos de votre initiative de bombardement de fil. ➤ Partagez les articles de Dbl qui illustrent l'ampleur mondiale de ce projet. ➤ Remerciez les bénévoles	Instagram : 3-4x par semaine	Vous pouvez répéter les messages tout au long du mois. S'il vous plaît partager des articles de Dbl social sur les canaux médias.

Matériel visuel :

Comme en juin 2021, 2022 et 2023 une série d'images thématiques sera mise à disposition dans un Google Drive pour les médias sociaux. Nous vous encourageons également à créer vos propres images pour promouvoir votre initiative de bombardement de fil. Ces images peuvent inclure un appel à action pour les carrés de tricot ou de crochet, ou des informations sur votre journée d'installation et l'objet ou les objets de la communauté que vous allez bombarder de fils.

Modèles de médias :

Le contact avec les médias est un excellent moyen d'étendre la portée de vos efforts de sensibilisation et de votre initiative de bombardement de fil. Envisagez d'envoyer un communiqué de presse aux médias locaux ou nationaux, ou de contacter les stations de radio locales. Vous pouvez également diffuser une alerte aux médias et inviter les médias locaux à votre journée d'installation du yarn bombing. Si vous obtenez des médias, veuillez les partager avec la Dbl ComCom via les médias sociaux.

Nous serions ravis de voir et de partager la portée de nos efforts combinés à travers le monde !

Vous trouverez aux pages 14 et 15 des modèles à remplir sur votre papier à en-tête.

Modèle d'alerte aux médias :

Attention aux bureaux d'affectation :

Yarn Bombing - Une initiative mondiale pour la sensibilisation à la surdicécité
Lieu, mois, jour, 2024

Quoi ? Nom de l'événement

Qui : Nom de l'organisation/de l'hôte

Quand : Date, heure

Où : Adresse et tout détail supplémentaire concernant le lieu

Comment : Site web

Coordonnées, y compris le numéro de téléphone et l'adresse électronique

-30-

Possibilités de photos :

- Nom, opportunité

Pour plus d'informations, veuillez contacter : nom, numéro de téléphone,
adresse électronique.

Modèle de communiqué de presse :

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

À la une

Sous-titre

Lieu, date Contenu

-30-

Modèle de document

Associated Images

Image(s) avec ligne(s) de coupe

Lien vers le site web :

Liens vers les médias sociaux :

Pour plus d'informations, veuillez contacter : nom, numéro de téléphone,
adresse électronique.

Autres considérations relatives à la sensibilisation :

Il existe de nombreuses façons de célébrer la sensibilisation à la surdicécité -le mois/la semaine/le jour. Voici quelques activités à envisager en plus du bombardement de fil :

- Demande de proclamation de la ville.
- Établir des contacts avec les élus, faire la lumière sur la surdicécité et les services d'aide nécessaires.
 - Pensez à inviter des politiciens locaux à votre journée d'installation.

Modèle de plan de travail :

Vous trouverez ci-dessous un modèle de plan de travail pour aider votre comité de bombardement de fil à rester organisé et sur la bonne voie au cours des mois précédant juin 2023. Vous pouvez l'adapter aux besoins de votre groupe ou utiliser une autre méthode pour coordonner vos plans.

Tâches	Chronologie	Responsabilités	Notes
Étape 1 : Élaborer votre plan <ul style="list-style-type: none"> ➤ Avez-vous participé l'année dernière ? Qu'est-ce qui a bien fonctionné/qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ? ➤ Coordonnez votre comité de yarn bombing. ➤ Déterminez quand vous commencerez. ➤ Qui fait quoi ? Et quand ? ➤ Organisez des réunions régulières. ➤ Publier sur les médias sociaux. 	Janvier 2024		

Étape 2 : Choix de l'emplacement <ul style="list-style-type: none"> ➤ Déterminez où et quel (s) objet(s) vous allez utiliser la bombe à fil. ➤ Fixez la date d'installation. ➤ Obtenir un permis ou une autorisation de votre région. ➤ Publier sur les réseaux sociaux des média 	Janvier 2024		
Inscrivez votre projet de yarn bombing en remplissant et en envoyant le formulaire d'information avant le 28 février 2024			
Étape 3 : Matériel et préparation <ul style="list-style-type: none"> ➤ Avez-vous assez de carrés ou avez-vous besoin de plus ? Combien de carrés au minimum ? ➤ Déterminer qui/où hébergera les carrés de laine jusqu'en juin. ➤ Mesurez votre (vos) objet(s) et réfléchissez à votre approche. ➤ Obtenir du fil par le biais d'un parrainage, auprès d'artisans locaux, magasins, des membres de votre communauté, ou demandez aux participants d'utiliser leurs propres fournitures. ➤ Publier sur les médias sociaux 	Janvier – Février 2024		
Étape 4 : Soyez créatifs ! <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encouragez les participants à tricoter ou crocheter leurs carrés individuels. ➤ Fixer une date limite pour la présentation des carrés. ➤ Communication/ encouragement ; réfléchir à la fréquence. ➤ Envisager l'hébergement des soirées tricot" (virtuelles ou en personne). 	Février – mi Mai 2024		

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encouragez l'amusement ! ➤ Publier sur les réseaux sociaux des médias 			
Étape 5 : Signalisation <ul style="list-style-type: none"> ➤ Déterminez et créez une signalisation ou une méthode pour étiqueter votre projet de yarn bombing. ➤ Publier sur les réseaux sociaux des médias. 	Avril 2024		
Étape 6 : Jour de l'installation et préparation Avant le jour de l'installation, pensez à : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Qui installera le système ? ➤ De quoi avez- vous besoin ? Préparez votre kit d'installation. ➤ Comment allez-vous promouvoir votre journée d'installation ? ➤ Allez-vous accueillir un événement ? ➤ Pensez à inviter les médias locaux. ➤ Désignez vos médias sociaux 'champion'. Le jour de l'installation : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marquez Dbl dans vos messages sur les médias sociaux. ➤ Prenez de nombreuses photos et vidéos pour les utiliser ultérieurement. ➤ Partagez vos images et vidéos avec Dbl. 	Mai – Juin 2024 Début Mai 2024		
Étape 7 : Démonstration et conclusion <ul style="list-style-type: none"> ➤ Retirez votre travail. ➤ Conservez les carrés pour de futurs projets 	Juillet 2023		

de yarn bombing. ➤ Évaluer			
Communication et promotion : ➤ Médias sociaux. ➤ Matériel visuel. ➤ Communications externes et messages clés. ➤ Communications internes. ➤ Autres actions de sensibilisation Considérations	Janvier – Juillet 2023		